

PIERRE DELAGRAVE

Président du Conseil, Vision 7 Média
33 années d'expérience totales
33 années de service à l'emploi de Cossette



RÔLE ET RESPONSABILITÉS

Originaire de Charny dans la région de Québec, Pierre Delagrave se joint à l'organisation en 1975 et crée le département média de Cossette. Aujourd'hui Cossette Média compte plus de 150 employés partout au Canada. Pierre Delagrave a été reconnu par le Marketing Magazine comme l'un des cinq « gourous » média du Canada et Cossette Média s'est classée 13e au niveau international selon le Gunn Report.

Il a publié en 2006 « On efface tout et on recommence! », un livre dans lequel il expose ses constats et sa vision. Fort de son baccalauréat en sciences de l'administration, option marketing de l'Université Laval, Pierre Delagrave crée le TES (test d'efficacité séquentiel) en 1980. S'intéressant aussi au service de la recherche, monsieur Delagrave fonde Impact Recherche en 1987. Il invente plusieurs produits de recherche, dont les Vecteurs d'Image et Dominance Convergence. C'est en 1995 qu'il a fondé Cossette Interactif, aujourd'hui devenue Fjord Marketing interactif + Technologie, le résultat d'un parfait équilibre entre la communication et la technologie suite à l'acquisition de Proximi-T, une entreprise de technologies de l'information. Il a fondé le Conseil des directeurs média en plus de siéger sur de nombreux conseils d'administration couvrant plusieurs secteurs de l'industrie, dont BBM, le Newspaper Marketing Bureau et le Canadian Outdoor Measurement Bureau (COMB). Il est aussi vice-président du conseil d'administration de Columbus Media International. Sommité reconnue tant dans le domaine du média que de la recherche et des nouvelles technologies, Pierre Delagrave collabore régulièrement à des interviews spécialisées.

FORMATION ACADÉMIQUE

1971 Licence en administration, option marketing, Université Laval, Québec

ENGAGEMENT PROFESSIONNEL

Vice-président du conseil d'administration de Columbus Media International

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

2013 – ... Président du conseil de Vision 7 média et Directeur du Groupe Innovation de Vision7 International

2009 – 2013 Président, Vision7 Média

2001 – 2009 Président, Cossette Média, Fjord Marketing interactif + Technologie et Impact Recherche

1999 – 2001	Président, Média et Recherche et Services interactifs et Président de Cossette Québec
1975 – 1987	Vice-président, directeur média national, Cossette Communication-Marketing.
1987 – 1999	Vice-président principal, Média et Recherche et Services interactifs, Cossette Communication-Marketing

Fonds Innovation Pierre Delagrave

Pourquoi j'ai pensé à ce fonds?

Je me considère comme très chanceux :

1. D'être l'un des fondateurs de Cossette, la plus importante agence de communication au Canada maintenant aussi implantée aux États-Unis et au Royaume-Uni.
2. De n'avoir jamais eu de limite à créer de nouveaux produits et de nouveaux services.
3. Aujourd'hui encore, je gère un budget chez Cossette qui encourage des efforts en innovation très variés.
4. L'intention du fonds Innovation Pierre Delagrave est de donner à plusieurs d'entre vous un peu de la chance que j'ai eue de réaliser un projet.

Qu'est-ce que l'innovation?

C'est le plus souvent une amélioration à ce qui existe déjà! N'ayez pas peur, ce n'est pas une invention. Comment y arriver?

- Courtisez un petit groupe de quelques personnes complémentaires, 3 c'est l'idéal, 4 vous pouvez y arriver, 5 c'est trop.
- Attaquez un problème quotidien qui touche plus près l'un d'entre vous.
- La solution peut-être une innovation :
 - Exemple, la solution UBER pour les taxis.
 - Exemple, comment apprendre l'espagnol si on n'a pas la chance de le pratiquer?
 - Solution : mettre en contact avec Skype ou Facetime ceux qui veulent pratiquer avec des Espagnols qui ont du temps (retraités, personnes âgées) dans d'autres pays.

Qui devra s'intéresser à ce fonds?

- Ceux qui se sentent sollicités pour régler une problématique.
- Ceux qui ont un esprit entrepreneurial, car la première solution trouvée n'est probablement pas encore une innovation. Il faut donc savoir être tenace devant les obstacles.
- À la fin il faut aussi pouvoir compter sur une mise de fonds pouvant aller jusqu'à 10 000\$ pour y arriver.

Bonne chance!